

电子商务专业人才培养方案（高职三年）

一. 专业名称与代码

（一）专业名称：电子商务专业

（二）专业代码 **630801**

二. 入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

标准学制：三年

学分：145

四. 职业面向

毕业生主要面向互联网类型企业就业和自主创业，从事网络运营等工作。

适应的岗位群是：①网店运营与推广；②跨境电商

表 1 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
财经商贸大类	电子商务类	互联网和相关服务	运营管理	互联网领域	1+X 网店运营推广（初、中、高级）， 1+X 跨境电商（初、中、高级）

表 2 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位
1	网店运营与推广	客服、美工	运营主管
2	跨境电商	跟单、美工	运营主管

五. 培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的理论基础知识和理论学习能力，掌握计算机技术，能熟练运用现代信息的手段，着重培养学生的网店开设、网店基础运营与推广、客户服务、跨境电商平台基础运营、图片处理、网店装修等能力，具有一定的团队组织、管理和沟通能力。成为适应生产、管理和服务第一线急需的，熟练掌握现代电子商务流程与技巧，创业实战经验丰富的高素质技术技能创业型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，践行社会主义核心价值观，具有爱国情怀，国家认同感，中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养，遵守履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（3）具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事电子商务相关职业的应具备的其它职业素要求。

（5）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

（6）乐于主动学习，具有创新创业意识和能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法#

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营的方法

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。的能力；具有一定的英语应用能力和计算机基本操作能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够掌握主流国内与国外电商平台店铺基础运营与推广技巧。

六. 课程设置

通过电子商务专业人才需求调研、企业技师及专家论证，确定核心能力，结合国家、行业职业技术标准确立人才应具备的知识、能力、素质结构，设置所需的基本素质课程（包括公共基础必修课和公共基础选修课）和职业能力课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课），将企业工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心，通过校内外实训（实验）和校外实习、第二课堂活动等实践教学环节，培养学生电子商务岗位需要的基本技能和职业基本技能，课程设置要求如下：

总学时一般为 2500 左右。公共基础课程学时占总学时不少于 25%，选修课学时占总学时不少于 10%。专业核心课一般 6—8 门。实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。

具体课程如下：

(1) 公共基础课程

①公共基础必修课以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

(2) 公共基础选修课

公共选修课程以培养学生的语言交流沟通技巧、金融知识、社会责任、管理、安全等人文素养、科学素养方面的能力为主要目的，旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，促进学生身心健康，提高学生审美素养。

(3) 专业课程

①专业基础课

专业基础课是学习专业能力核心课的基础，是电子商务的基本理论、基本知识、基本技能，培养学生的观察能力、分析能力、认知能

力。

②专业核心课

专业核心课程是面向电子商务岗位（群），建立电子商务专业核心课程。它是电子商务专业的重要课程。

③专业拓展课程

专业拓展课程是专业技能素质提升课程，依据对学生专业培养需求，建立了电子商务专业拓展课。

（4）校外实训与实习（认知、跟岗、顶岗实习）

校外实训是电子商务专业学习一个重要阶段，是提高基础理论、基本知识、基本能力水平，培养发现问题、分析问题、解决问题能力，掌握电子商务技术和工作方法的必然途径。通过实习使学生具有主动求知和接受信息的意识，具有扎实的理论知识，具有体现专业岗位的仪表、举止、语言、态度和职业情感；具有一定的沟通技巧和能力；具有熟练的操作技能；具有初步运营的能力，分析处理问题能力；熟悉专业技能；为成为一名合格的电子商务人才奠定扎实的基础。跟岗或顶岗实习期间，实行（企业）和学校双重管理，以（企业）管理为主的原则。企业和学校分别指定专人作为指导教师负责学生实习期间的管理工作（政治学习、业务学习、劳动纪律、生活安排等），并定期向学校汇报情况，发现问题，及时解决。学校全程跟踪监督，每年度对实习情况进行 2-3 次检查。

七、学时学分安排

课程类别	理论学时	实践学时	总学时	学分	实践占各总学分百分比 (%)	备注
公共基础必修课	392	280	672	37	41.67%	占总学时百分比：26.58%
公共基础选修课	256	0	256	16	0	占总学时百分比：10.13%
专业基础课	204	176	380	20	46.32%	
专业核心课	160	516	672	36	76.33%	共 8 门
专业拓展课	60	160	220	12	72.73%	
入学教育	/	/	/	1	100%	
国防教育	/	/	/	2	100%	
第二课堂 (含创新创业)	/	/	/	4	100%	
实习	/	180	180	10	100%	
认知实习	/	/	/	1	100%	
毕业教育	/	/	/	1	100%	
毕业设计 (专业能力测试)	/	144	144	6	100%	
合计	1072	1456	2528	145	57.59%	

八. 教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						
									1	2	3	4	5	6	
									16周	19周	19周	19周	20周	20周	
公共基础必修课程	B	1	思想道德修养与法律基础	1000000101	3	48	40	8	3						
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1000000102	4	76	56	20		4					
	B	3	形势与政策	1000000103	4	64	64	0	1	1	1	1			
	B	4	军事理论	1000000104	2	38	28	10		2					
	B	5	大学生职业发展规划	1000000105	1	16	12	4	1						
	B	7	大学生心理健康教育	1000000107	1	16	8	8	1						
	B	8	大学体育1	1000000108	2	32	2	30	2						
	B	9	大学体育2	1000000109	2	38	2	36		2					
	B	10	大学英语1	1000000110	4	64	48	16	4						
	B	11	大学英语2	1000000111	4	76	48	28		4					
	B	13	大学语文	1000000113	2	32	16	16	2						
	B	14	职场礼仪	1000000114	1	16	8	8					1		
	B	15	大学生就业指导	1000000115	1	16	12	4					1		
	B	17	劳动教育	1000000112	2	64	12	52	4						
	B	19	美育基础1	1000000119	2	38	18	20		2					
	B	20	美育基础2	1000000120	2	38	18	20			2				
				小计20门		37	672	392	280	18	15	3	3	0	0

以下为公共基础选修课程，前五个学期按要求选8门，且取得相应学分

公共基础选修课程	人文素养选修课 (6选3)	G 1	中华民族精神	1000000201	2	32	32								
		G 2	中国古典哲学名著选读	1000000202	2	32	32								
		G 3	国学讲堂	1000000203	2	32	32								
		G 4	西方文化概论	1000000204	2	32	32								
		G 5	中国古代史	1000000205	2	32	32								
		G 6	中国近现代史	1000000206	2	32	32								
	技能素养选修课 (6选2)	G 1	信息技术	1000000207	2	32	32								
		G 2	商务沟通	1000000208	2	32	32								
		G 3	食品营养与食品安全	1000000209	2	32	32								
		G 4	魅力科学	1000000210	2	32	32								
		G 5	急救基本知识与技术	1000000211	2	32	32								
		G 6	口才艺术与社交礼仪	1000000212	2	32	32								
	职业素养选修课 (6选3)	G 1	心理学的智慧	1000000213	2	32	32								
		G 2	大学生创新创业降龙十八讲	1000000214	2	32	32								
		G 3	组织行为与领导力	1000000215	2	32	32								
		G 4	西方哲学智慧	1000000216	2	32	32								
		G 5	古典诗词鉴赏	1000000217	2	32	32								
		G 6	中国古典戏曲艺术	1000000218	2	32	32								
			小计：共选修 8 门		16	256	256								
专业基础课	B 1	电子商务概论	1630801101	4	76	46	30	4							
	B 2	ps基础	1630801102	4	76	20	56	4							
	B 3	市场营销	1630801103	4	76	46	30		4						
	B 4	电子商务物流	1630801205	4	76	46	30			4					
	B 5	消费者行为分析	1630801108	4	76	46	30				4				
			小计：共开设 5 门		20	380	204	176	8	4	4	4	0	0	

专业核心课	B 1	网店运营基础	1630801201	4	76	20	56		4				
	B 2	网店美工	1630801202	4	76	20	56			4			
	B 3	网店推广	1630801203	4	76	20	56			4			
	B 4	网店运营管理	1630801204	6	114	20	94				6		
	B 5	电子商务新媒体运营	1630801107	4	76	20	56			4			
	B 6	跨境电商	1630801206	6	114	20	94				6		
	B 7	移动商务	1630801207	4	72	20	52					6	
	B 8	客户服务与管理	1630801208	4	72	20	52					6	
	小计：共开设 8 门				36	676	160	516	0	4	12	12	12
以下为专业拓展课													
专业拓展课	B 1	现代摄影技术	1630801301	4	76	20	56			4			
	B 2	商务数据分析	1630801302	4	72	20	52					6	
	B 3	进出口贸易	1630801303	4	72	20	52					6	
	小计：共开设3门				12	220	60	160	0	0	4	0	12
								26	23	23	19	24	0
实践课程	B 1	入学教育	1000000301	1				1周					
	B 2	国防教育	1000000302	2				2周					
	B 3	第二课堂 (含创新创业)	1000000303	4									
	B 4	实习	1000000304	10	180		180						
	B 5	毕业设计 (专业能力测试)	1000000305	6	144		144						后6周
	B 6	毕业教育	1000000306	1									
	小计6				24	324	0	324					

九. 实施保障

(一) 师资队伍(教学团队)

1. 校内(教学团队)

校内教学团队概况

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称、职务	任职时间	备注
1	朱烜伯	男	35	博士	讲师		系副主任
2	郭春梅	女	40	本科	讲师		教务处副处长
3	刘礼稳	男	29	硕士	讲师		电商教研室主任
4	葛云仙	女	32	硕士	讲师		
5	万雅洁	女	32	硕士	讲师		商务英语专业负责人
6	汪悦	女	28	硕士	助教		

2. 校外(企业)(教学团队)概况:

姓名	职务	单位名称	聘用职务
杨家林	CEO	享自由旅行网(上市公司)	客座教授
邹丰	江西区经理	正春网创集团江西共青城分部	客座教授
何承敏	总经理	江西聚力电子商务有限公司	客座教授
张坤	张坤	京东商城宿迁分公司	资深实训指导师
李艳	总经理	京东商城宿迁分公司	资深实训指导师
孙政	总经理	京东商城宿迁分公司	资深实训指导师

3. 专业建设指导委员会

为了提高电子商务专业办学水平,使学生能够更快、更好的适应企业需求,通过对南昌及周边区域进行走访调研,了解民航领域的现状及发展趋势,建立学校与社会双向参与、双向服务、双向受益的新机制,使专业建设指导工作主动、灵活地适应社会需求,更有效地为地方经济发展服务,已成立由企业专家、行业骨干和专业教师共同组建成立专业建设指导委员会。根据市场对人才的需求、毕业生跟踪调查、专业指导委员会和学校之间交流的情况,进一步优化课程设计,增强了该课程的实用性和时代性。

专业建设指导委员会成员

姓名	职务	单位名称	聘用职务
杨家林	CEO	享自由旅行网（上市公司）	客座教授
邹丰	江西区经理	正春网创集团江西共青城分部	客座教授
何承敏	总经理	江西聚力电子商务有限公司	客座教授
张坤	张坤	京东商城宿迁分公司	资深实训指导师
李艳	总经理	京东商城宿迁分公司	资深实训指导师
孙政	总经理	京东商城宿迁分公司	资深实训指导师

（二）实训条件

1. 校内实训资源

校内实训资源列表

校内实训室		
名称	实训内容	实训目标
电子商务模拟实训室 (2间)	实验室主要面向电子商务、物流、国际贸易及营销策划专业学生专业学习,为其提供实践教学场所。电子商务实验室专门设计实训课程,课程设计对于实践教学效果至关重要。经过反复论证,实验室针对成人大专学生和高职大专学生两个层次。	承担电子商务多门专业课及专业基础课的实训教学。工学结合,组织学生参加全国大学生电子商务大赛、进行创业实践等提供活动场所。为学生参与科学研究、学年实习、毕业论文、进行商务网站设计与开发服务。
电商摄影实训室 (1间)	电子商务摄影实训室主要面向电商商品拍摄和对拍摄的商品进行后期美化处理。	该工作室完成网店商品拍摄的实训工作,主要针对不同类别的商品进行实物拍摄,并对拍摄的商品进行美化处理。主要分以下几个方面:1、模特拍摄 2、服装拍摄 3、静物拍摄 4、产品拍摄。
现代物流综合实训室 (1个)	现代物流综合实训室建设采用了先进的信息技术、自动化技术、物联网技术和先进的实验开设理念将知识点在教学系统中进行了有效的融合,广泛地涵盖了物流专业内的绝大多数知识点,通过让学生参与和实践,将课堂教学与工业企业物流实践紧密结合,达到感性和理性认识的目的。	该实验平台包括自动化配。送分拣实训区、自动化立体仓库实训区、模拟装配生产实训区、电子标签人工辅助拣选实训区、超市模拟配送区和物流沙盘演示区。实现了在真实的职业场景内实践,集教学、实训、考试为一体
ERP 沙盘实训室 (1间)	ERP 沙盘实训室融入 ERP 管理精髓,按制造企业的职能部门划分职能中心,包括营销与规划中心、生产中心、物流中心和财务中心。各职能中心涵盖了企业运营的所有关键环节:战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务结算与管理等。	让学生组成相互竞争的模拟企业,通过实际参与、模拟经营、对抗演练、教师评价、学生感悟等一系列环节,使学生在分析市场、制定战略、营销策略、组织生产、财务管理等一系列活动中,切身感知企业,了解企业。

2. 校外实训资源

校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	杭州携职实训基地	杭州市文三路 98 号	150 人	顶岗实习教学
2	义乌一辉实训基地	义乌市电商产业园	150 人	顶岗实习教学
3	步步高集团	江西省（南昌、新余等）	150 人	顶岗实习教学

十. 毕业要求

毕业要求：学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，获得 1+X 职业资格证书，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程与学分要求	完成培养方案规定的各门课程的学习，成绩合格，并通过毕业设计（专业技能测试）。	必备
2	计算机、英语、普通话要求	获得全国计算机等级一级以上合格证书、全国英语四、六级以及普通话二甲等级以上。	非必备
3	职业资格证书要求	1+X 网店运营推广职业等级证书（初级、中级、高级）、1+X 跨境电商书记分析职业等级证书初级、中级、高级）	非必备
4	毕业实习	完成 6 个月顶岗实习，成绩合格。	必备
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求		