

# 跨境电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

(一) 专业名称：跨境电子商务

(二) 专业代码：530702

## 二、入学要求

普通高中毕业生或三校（中专、技校、职高）毕业生

## 三、修业年限

标准学制：三年

学 分：147

## 四、职业面向

本专业方向毕业生适合在外向型进出口企业、电子商务企业、网络科技企业等企业事业单位从事跨境电子商务相关工作的技术技能型、复合型人才。从事的应用领域包括进出口贸易、跨境电子商务等。就业岗位主要集中在各类涉外企业或机构，从事进出口贸易、商务谈判、跟单、涉外文秘等工作。

## 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书
财经商贸大类	电子商务类	外向型进出口企业、电子商务企业	外贸从业人员、跨境电商从业人员	外贸专员、跨境电商电子商务从业人员	1+X 跨境多平台运营、1+X 跨境 B2B 数据分析、外贸单证员证、大学英语四六级证书、

## 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	目标岗位
1	外贸从业人员	外贸跟单	外贸业务员	外贸经理
2	跨境电商从业人员	跨境电商运营专员	跨境电商运营经理	
		跨境电商客服专员/主管		

### （一）外贸从业人员岗位群

#### 1. 外贸跟单

**岗位职责：**跟踪订单的生产并将货品顺利的交给客户，收回应收款项；同新、旧客户保持联系增加沟通，了解客户所需；接收客户的投诉信息，并将相关的信息传递到公司的相关部门；掌握、了解市场信息，开发新的客源；做好售后服务。

岗位职业能力与素质要求：熟悉跟单流程，能够独立处理单据，了解运输、报验、装船发运、投保、通关、制单结汇、退税等相关知识。

## 2. 外贸业务员

岗位职责：负责对外联络业务，向国外客商推广公司，开发市场，及时处理客人的询盘及各种需求，为客户提供主动、周到的服务；负责外贸订单在企业内部计划、生产、包装、运输等过程的跟踪；负责制作和办理各种结汇所需单据。

岗位职业能力与素质要求：具备独立开发客户，熟悉外贸流程和产品；生产过程需跟踪、验货，做到质量保证；能够独立制作整套单据和相关的检验证明，并独立联系货代，将货物安全送入仓库；熟悉产品在市场上的定位，作出合理的报价。

## 3. 外贸经理

岗位职责：以有形产品为主要贸易对象，按照国际贸易惯例和国内相关的法律法规，具有进出口贸易资格的专业人员。主要工作是利用互联网，从事国际营销活动、联系客户、谈判、签订合同、履行本合同等。

岗位职业能力与素质要求：网络客户开发能力：能根据公司的整体经营目标，制订国际营销工作计划，对外联络、建立业务关系、交易磋商、签订外销合同；网络谈判能力：能根据客户要求负责安排产品报价、打样；与供应商议价，保证公司的利润和更有竞争力的销售价格。

## （二）跨境电商从业人员岗位群

## 1. 跨境电商运营专员

**岗位职责：**通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略；翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广；衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。

**岗位职业能力与素质要求：**具备在线零售、电子商务、外贸 B2C 等相关知识；具备速卖通、ebay 和亚马逊等主流跨境电商平台运营技能；具备流利书面英语翻译和写作能力，书面表达准确、清晰，能准确使用行业术语；能够进行运营数据的整理和分析、手机、分析竞争对手及竞争产品信息的情况，敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力，及时调整运营策略；能够进行流量优化，提升转化率和成交率，出色的多任务管理和时间管理能力。

## 2. 跨境电商运营经理

**岗位职责：**负责带领电商销售团队，开展电商平台在全球各站点的运营工作，包括各类营销方案的策划及实施；负责开展营销活动，对推广商品进行有效的判断，及时跟进推广效果，根据推广效果提出调整建议；负责制定计划并指导团队进行工作，实现高效运作，带领整个团队实现营销目标；建立并不断优化运营流程，进行团队人才管理及培养。

**岗位职业能力与素质要求：**具备跨境电商平台销售团队管理经验；擅长产品页面的搜索关键字优化，熟悉搜索引擎优化；擅长提升页面实际流量、转化率的各种网络营销推广方式；针对国外市场，通过多种电商平台

负责挖掘、建立和维护销售渠道。

### 3. 跨境电商客服专员/经理

岗位职责：维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户；处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息；处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。

岗位职业能力与素质要求：具备外贸网络零售相关技能；具备速卖通等跨境电商知识技能；具备流利书面英语翻译和写作能力，良好的英语口语表达能力；具备一定的消费心理学和客户关系管理知识。

## 五. 培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培育具有为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心，社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者；培养学生创新创业的意识和能力，体现在大学生创新创业基础、跨境电子商务实务、跨境电商平台应用与业务实战、跨境电商营销与策划等核心课程中；培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德及创新创业能力，能较系统地掌握国际贸易的基本知识与基本技能，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，掌握一定的商务谈判、函电处理、产品报价、网络营销等专业能力，掌握跨境电商的基础知识和运营规则、跨境电商的平台应用和操作技能、跨境电商的营销与策划等方面的知识和能力要求，同时具备良好的人际沟通能力和良好的职业道德，

适应从事跨境电商业务中从选品到店铺运营及纠纷处理的一线高端技能型人才。

## （二）培养规格

### 1. 知识目标

- （1）具备扎实的英语听说读写译的知识；
- （2）掌握必备的国际贸易理论和知识；
- （3）掌握跨境电子商务基础知识；
- （4）熟练掌握外贸单证的缮制；
- （5）掌握跨境电子商务网络营销、推广的基础知识；
- （6）掌握跨境电商相关的经济、文化、法律知识。
- （7）具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

### 2. 能力目标

- （1）具备较强的英语语言应用能力：有较强的英语听、说、读、写、译的能力；
- （2）具备熟练操作办公自动化设备和软件的能力；
- （3）具备进行有效国际商务沟通和商务谈判的能力；
- （4）具备商务写作和外贸单证处理的能力；
- （5）具备外贸跟单和进出口业务操作的能力；
- （6）具有跨境电商平台运营推广的能力；
- （7）具备公关、组织、协调、创新及承受风险的能力；
- （8）具备分析问题和解决问题的能力。
- （9）具有终身学习的能力。

### 3. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养，遵守履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

(3) 具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

(4) 具有良好的职业形象和服务意识；具有从事外贸和跨境电子商务相关职业的应具备的其它职业素要求。

(5) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

(6) 乐于主动学习，具有创新创业意识和能力。

## 六. 课程设置

### (一) 课程体系构建说明

通过对跨境电子商务人才需求调研、企业技师及专家论证，确定核心能力，结合国家、行业职业技术标准确立跨境电子商务人才应具备的知识、能力、素质结构，设置所需的基本素质课程（包括公共基础必修课和公共基础选修课）和职业能力课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课），将企业工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，

构建以岗位能力为核心，基于工作过程的课程体系。通过校内外实训和校外实习、第二课堂活动等实践教学环节，培养学生的职业基本技能。

(三) 典型工作任务与专业核心课程职业能力分解

典型工作任务与专业核心课程职业能力分解

工作领域	工作任务	职业能力要求			支撑课程	考证考级要求
		知识	技能	素质		
外贸从业人员	开展外贸业务,从事进出口贸易,处理外贸业务中的单证	掌握扎实的跨境电商电子商务知识,掌握必备的国际贸易理论和知识	具备较强的英语语言应用能力,具备商务写作和外贸单证处理的能力,具备外贸跟单和进出口业务操作的能力	具备公关、组织、协调、创新及承受风险的能力,具备分析问题和解决问题的能力	综合英语、跨境电子商务口语、国际贸易实务、英语听说、外贸单证缮制	全国大学英语四六级证书

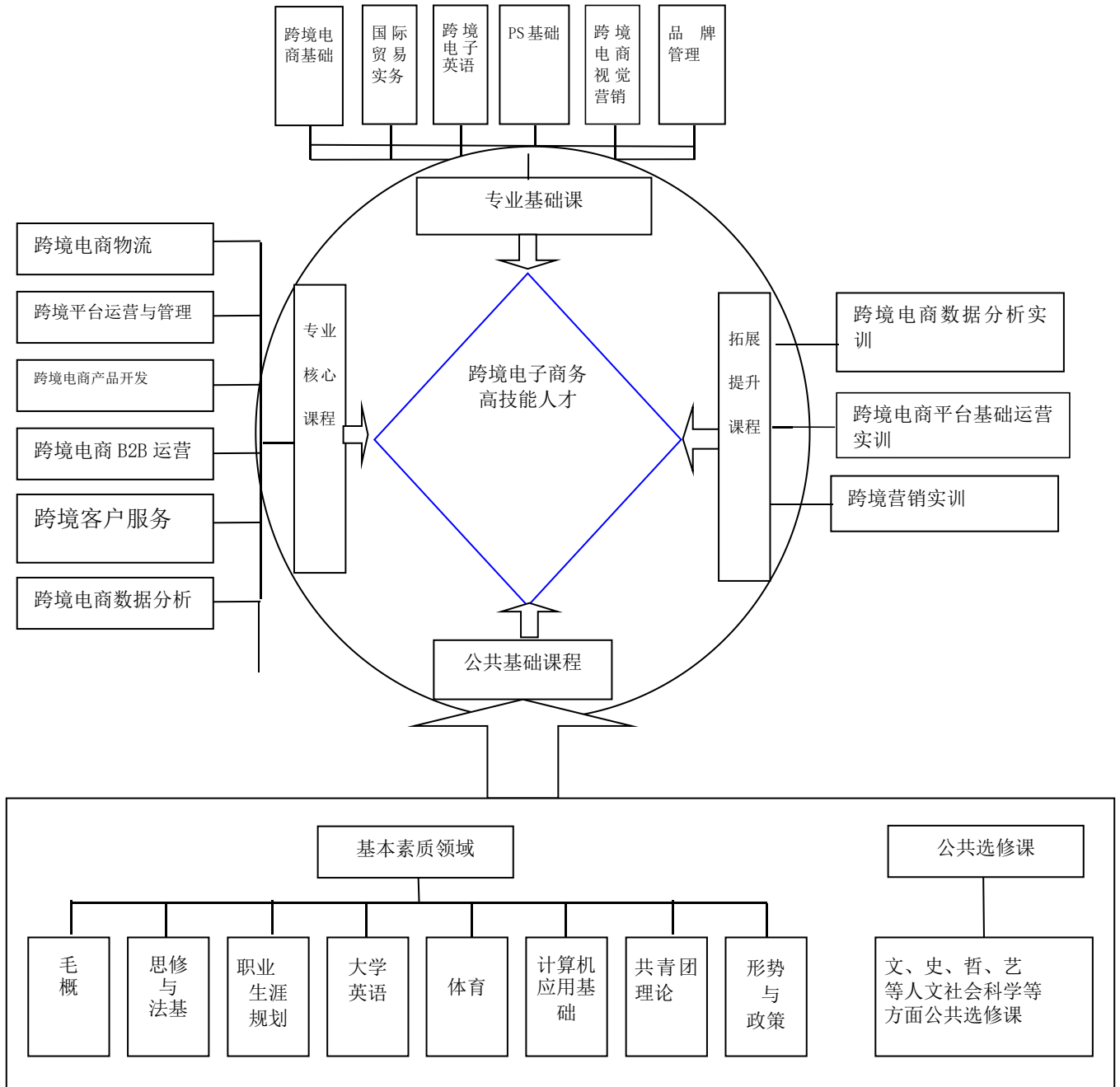


跨境电商从业人员	通过跨境电商平台，开展进出口业务	掌握网页设计、制作与运行维护的基础知识，掌握企业电子商务应用的基础知识，掌握跨境电子商务网络营销、推广的基础知识	具有网络营销策划的能力，具有搜索引擎优化、搜索引擎广告管理的能力，具备熟练操作办公自动化设备和软件的能力	具有良好的职业道德和职业素养，遵守履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (3)具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等； (4)具有良好的职业形象和服务意识；具有从事跨境电子商务相关职业的应具备的其它职业素要求。	PS 视觉营销、跨境电商电子商务理论与实务、跨境电商平台运营	1+X 跨境多平台运营、1+X 跨境 B2B 数据分析
----------	------------------	--	--	---	--------------------------------	-----------------------------

### (三) 课程设置

#### 1. 跨境电子商务（跨境）专业课程体系结构图

## 跨境电子商务专业课程体系设计体系



## 六、专业岗位课程建构规划表

### 1. 课程说明

## (1) 公共基础课程

公共基础必修课以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

① 思想政治必修课程说明表

序号	名称	支撑人才培养规格的素质、知识、能力	教学内容和教学目标	教学方式	总评	学期学时
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 学生掌握相关的职业知识：人生观、爱国观、价值观、道德观、法治观基本观点。</p> <p>2. 学生具备道德的是非判断和自我约束能力以及自我学习、自学发展能力。</p> <p>3. 职业素质与专业相结合，学生具备符合现代社会要求的团队合作、诚信友爱、开拓创新、脚踏实地、吃苦耐劳等职业精神，把握基本的职业道德规范，了解我国劳动法规的基本要求。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“人生的青春之问”、“坚定理想信念”、“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。旨在引导帮助大学生积极培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。旨在帮助大学生遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“尊法学法守法用法”等内容。帮助大学生了解掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利义务。</p>	讲授式、启发式、参与式、案例式、研究式、实践教学等多种教学方法于一体	实践教学占 20%，平时成绩占 30%，考试成绩 50%	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	<p>1. 从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点。</p> <p>2. 紧密联系改革开放</p>	<p>1. 以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史进程、指导意义和基本经验；</p> <p>2. 以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国</p>	理论课堂授课 + 实践教学	总评=实践成绩*20%+平时成绩*30%+期末成绩*50%	64

	理论体系概论	和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 3.增强为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献的历史使命感和责任感。	特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。 3.使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、变革、成就有更加深刻的认识；对新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。 4.能提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。			
3	公共安全教育	1.明确大学生需要树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观。 2.了解安全基本知识，掌握相关的安全保障基本知识。 3.掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，提高保护技能、沟通技能、问题解决技能。	1.坚持“教育在先、预防在前”的原则，强调安全在人生发展中的重要地位。 2.激发大学生树立安全第一的意识，确立正确安全观，掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。	线上		16
4	军事理论	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	1.适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。 2.为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	线下	理论+实操各 50%	36
5	大学生职业	培养学生正确的职业观，树立职业生涯规划意识。	1.了解职业生涯的基本概念，学习职业生涯发展的相	讲授、讨论案例、模拟	考查	16

	职业生涯规划		<p>关理论。</p> <p>2.掌握职业生涯规划的基本方法,实现正确的自我认知,结合自身特点和社会需求,确立自己的职业目标和实现路径。</p> <p>3.使学生树立科学的职业观,就业观,促使大学生提高就业能力和生涯管理能力。</p>	实践等方式		
6	大学生就业指导	树立科学的职业观,就业观,掌握求职的基本方法,掌握就业前各种手续的办理流程。	<p>1.了解当前的就业形势、政策和就业方向、就业途径,掌握就业前各种手续的办理流程。</p> <p>2.使学生掌握求职的基本方法。</p> <p>3.使学生树立科学的职业观,就业观,促使大学生理性地规划自己的职业方向,就业选择。</p>	讲授、讨论案例、模拟实践等方式	考查	16
7	创新创业实务	掌握创新创业知识、锻炼创新创业能力和培养创新创业精神	<p>1.使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识,认识创业的基本内涵和创业活动的特性。</p> <p>2.使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业综合素质和能力。</p> <p>3.使学生树立科学的创新创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。</p>	讲授分组、讨论案例、模拟实践等方式	考查	16

8	形势与政策	<p>1.掌握党的基本路线、重大方针和政策,深刻理解党和政府治国方略;</p> <p>2.掌握一定的人文社会科学、近现代历史知识和自然科学知识,能积极关注社会热点、焦点问题。</p> <p>3.掌握马克思主义关于正确分析社会问题和思想问题的立场、观点和方法,科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征;</p> <p>(3)能冷静思考世界重大事件及我国政府的原则立场。</p>	<p>1.依据中宣部、教育部下发、省教育厅转发的“高校形势与政策教育教学要点”,课程涉及国际和国内时政热点8个专题。阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p> <p>2.通过宣传教育,统一思想,凝聚人心。帮助学生树立正确的马克思主义形势观、政策观,提高学生的政治敏锐性和政治鉴别力,学会运用马克思主义世界观和方法论分析国内国际发展形势和热点难点问题,正确辨别各种社会思潮,提高分析问题解决问题的能力。</p>	<p>请校外特聘专家、学院中层干部(中共党员)、《形势与政策》课程专职教师为全院学生开设专题讲座,《形势与政策》还应邀请各行各业的先进人物进校园为学生授课,每学期应不少于八个课时。</p>	<p>采用学习过程考核。成绩分为优秀、良好、合格和不合格四个等级,</p>	16
---	-------	--	--	--	---------------------------------------	----

②公共必修课程说明表

序号	名称	支撑人才培养规格的素质、知识、能力	教学内容和教学目标	教学方式	总评	学期学时
9	大学体育1(篮球)第一学期	<p>1.篮球课程是学校公共体育的核心课程。篮球课是以身体练习为主要手段,增进学生身心健康和提高应聘、任职能力与素质。</p> <p>2 传授篮球相关知识,促进身体健康、心理健康,发展体能素质和运动技能。</p>	<p>1.教学内容分为实践技术部分(含专项素质练习和专项技术练习)和理论部分:(讲解篮球的起源和发展趋势、基本概况、运动特点、裁判基础知识等)。</p> <p>2.通过教学指导学生掌握篮球锻炼方法,有效发展体能与素质,形成自主锻炼能力。增强体质,完善机能,塑造</p>	<p>讲授法、启发法、参与法、完整法、分解法、实践教学等多种教学方法于一体</p>	<p>平时成绩占50%; 考试成绩占50%</p>	32

			<p>健硕体魄，奠定生活、劳作、体育休闲的坚实基础。</p> <p>3.熟练掌握篮球运动的基本知识，了解篮球比赛的规则，提高比赛的鉴赏能力。使之成为自身的运动爱好和运动特长，能运用到自身的锻炼实践中，</p> <p>4.能够利用自身所学的体育知识，锻炼坚毅的意志品质和良好的心理素质，预防职业性疾病。能掌握基本的健身知识和方法，培养终身体育的意识和习惯。</p> <p>5.为学校培养篮球人才。</p>			
10	<p>大学体育2(篮球)第二学期</p>	<p>1.篮球课程是学校公共体育的核心课程。篮球课是以身体练习为主要手段，增进学生身心健康和提高应聘、任职能力与素质。</p> <p>2 传授篮球相关知识，促进身体健康、心理健康，发展体能素质和运动技能。</p>	<p>1.教学内容分为实践技术部分（含专项素质练习和专项技术练习）和理论部分：（欣赏篮球比赛，讲解篮球比赛的相关规则、裁判基础知识、运动损伤恢复等。）</p> <p>2.通过教学指导学生掌握篮球锻炼方法，有效发展体能与素质，形成自主锻炼能力。增强体质，完善机能，塑造健硕体魄，奠定生活、劳作、体育休闲的坚实基础。</p> <p>3.熟练掌握篮球运动的基本知识，了解篮球比赛的规则，提高比赛的鉴赏能力。使之成为自身的运动爱好和运动特长，能运用到自身的锻炼实践中，</p> <p>4.能够利用自身所学的体育知识，锻炼坚毅的意志品质和良好的心理素质，预防职业性疾病。能掌握基本的健身知识和方法，培养终身体</p>	<p>讲授法、启发法、参与法、完整法、分解法、实践教学等多种教学方法于一体</p>	<p>平时成绩占50%；考试成绩占50%</p>	36

			育的意识和习惯。 5.为学校培养篮球人才。			
11	高职英语1	<p>1.较好掌握英语应用能力考试B级2500个词汇；较好掌握常用的基本英语语法。</p> <p>2.能听懂日常生活中常见英语会话并能熟练运用口语进行日常交际。</p> <p>3.掌握日常生活中常用英语应用文体写作，能运用所学知识完成日常生活中常见应用文体写作，语句通顺、逻辑清晰、无重大语法错误。</p> <p>4.能读懂一般性阅读材料（文化、社会、常识等）。</p> <p>5.能分析常见的句式和复合句式结构，理解一般与文化、社会、常识等相关文章的书写布局，领会写作意图。</p> <p>6.培养学生具有勤奋学习，吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的良好职业精神和实践能力；具有国际化思维和视野；培养良好文学素养和审美情趣；具有拓展思维、批判思维能力。</p>	<p>1.以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体。</p> <p>2.培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。</p>	<p>讲授式、启发式、项目式、参与式、研究式、实践教学等多种教学方法充分利用现代信息技术实行线上线下相结合的教学方式</p>	<p>形成性评估（占40%）与终结性评估相结合（占60%）</p>	64
12	高职英语2	<p>1.较好掌握英语应用能力考试A级3400个词汇；较好掌握常用的基本英语语法。</p> <p>2.能听懂职场中常见英语会话并能熟练运用口语进行职场交际。</p> <p>3.掌握职场中常用英语应用</p>	<p>1.以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体。</p> <p>2.培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使</p>	<p>讲授式、启发式、项目式、参与式、研究式、实践教学等多种教学方法充分利用现代信息技术实行线上线下相结合的教学方式</p>	<p>形成性评估（占40%）与终结性评估相结合（占60%）</p>	72



		<p>文体写作,能运用所学知识完成职场中常见应用文体写作,语句通顺、逻辑清晰、无重大语法错误。</p> <p>4.能读懂一般性阅读材料(科普、经贸、人物等)。</p> <p>5.能分析常见的句式和复合句式结构,理解一般与科普、经贸、人物等相关文章的书写布局,领会写作意图。</p> <p>6.培养学生具有勤奋学习,吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的良好职业精神和实践能力;具有国际化思维和视野;培养良好文学素养和审美情趣;具有拓展思维、批判思维能力。</p>	<p>他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要。</p>	<p>充分利用现代信息技术实行线上线下相结合的教学方式方法。</p>		
13	大学美育1	<p>1.理解并掌握美学的基本理论知识,掌握美育的任务和途径,培养学生健康的审美观,审美能力。</p> <p>2.学会用艺术语音点、线、面、色体去观察创造形象;学会欣赏美术、音乐、电影、书法等,鉴赏艺术,感受美的意蕴。提高学生对形式美的敏锐觉察能力;感受能力;认知能力;鉴赏能力,设计创造能力,制作能力。提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操,自我教育的自觉性。</p> <p>3.具有良好的职业道德,勤奋学习,吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神和科学严谨的工作作风以及环境保护意识。</p>	<p>1.美育的主要内容包括:一是培养和提高学生感受美的能力,二是培养和提高学生鉴赏美的能力,三是培养和提高学生表现美、创造美的能力,四是培养和提高学生追求人生趣味和理想境界的能力。重点是艺术美育、社会美育、自然美育和教育美育。主要包括艺术表现技能如音乐、绘画、书法、摄影等技能:设计创造技能,如海报设计,创意设计等,环境美饰技能,形象管理技能,如姿态、言行、服饰、气质等。</p> <p>2.教学目的在于使学生掌握各门艺术的基本知识,逐步形成马克思主义的美学观点和审美标准,培养学生具有良好的审美趣味、审美感知力、审美情感体验力、审美评价力和正确的审美价值理</p>	<p>讲授式、启发式、参与式、案例式、研究式、实践教学等多种教学方法于一体。</p>	<p>实践教学占20%;平时成绩占30%;考试成绩50%</p>	36

			想。激发学生对艺术的兴趣，促使学生更好地爱美、爱艺术、爱生活，并积极地造就美的生活态度和人生价值追求，陶冶情操、完善人格，提高进行自我教育的自觉性。			
14	大学美育2	<p>1.理解并掌握大学美育的基本理论知识,掌握大学美育的任务和途径,培养学生高尚品德、健康的审美观,审美能力及提高欣赏能力。</p> <p>2.通过教与学,使学生了解音乐的背景和理解音乐语言、掌握音乐的基本规律。</p> <p>3、通过课程学习,使学生学会鉴赏音乐,提高人文素质,提高自身对真善美的认识,形成正确的人生观、世界观。形成自我教育的自觉性。</p> <p>3.具有良好的职业道德,勤奋学习,吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神和科学严谨的工作作风以及环境保护意识。</p>	<p>1.美育的主要内容包括:一是培养和提高学生感受美的能力,二是培养和提高学生欣赏能力,三是了解掌握音乐的基本语言和表现手段,掌握各时期的音乐特征,四是了解有代表性的音乐家的音乐作品及创作特点,能分辨不同民族的音乐风格。</p> <p>2.教学目的在于音乐欣赏是培养大学生良好审美能力的途径之一,学生通过欣赏音乐,透过对美妙的音色、优雅旋律、律动的节奏、丰富的和声、清晰的结构、获得美好的审美感受,美的情绪。通过声音感受的艺术审美过程可以大大提升当代大学生的审美感知能力,从而形成感受美、鉴赏美和创造美的能力,在此基础上再自觉生成正确的审美认知能力和审美价值取向,陶冶情操、完善人格,提高进行自我教育的自觉性。</p>	讲授式、启发式、参与式、案例式、研究式、实践教学等多种教学方法于一体。	实践教学占20%;平时成绩占30%;考试成绩50%	38

15	沟通技巧	<p>1.培养主动沟通的意识和技巧。</p> <p>2.掌握提升沟通能力的方法。</p> <p>3.养成专业岗位必须的积极心态、尊重与遵守职业规范。</p> <p>4.培养学生亲和力、交往力以及人际沟通能力等基本职业素养。</p>	<p>1.通过对职业沟通过程原理、技巧的剖析和活动实践，使学生掌握职业沟通的主要步骤与方法，练习有效倾听、反馈、说服、拒绝、冲突处理和交谈等技巧；</p> <p>2.领会身体语言、沟通礼仪和跨文化沟通对有效沟通的影响；</p> <p>3.学习在工作中与上级、同事及客户沟通的技巧，学会建立信任与感情、知己知彼、换位思考，学会在工作中通过有效沟通获得双赢。</p>	<p>除讲授法、案例法、直观演示法、练习法之外，更多采用视频展示、小组协作、分组讨论、角色扮演、任务驱动等参与式教学方法。</p>	<p>实践教学占成绩20%；平时成绩占30%；考试成绩占50%</p>	16
16	职业礼仪	<p>1.培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；是非分明、助人为乐的做人品行；庄重大方、热情友好、谈吐文雅的行为举止；具有较强的工作责任心、良好的职业道德和团队合作意识。</p> <p>2.理解并掌握基本礼仪修养知识以及职业岗位工作中的待人接物、为人处事的基本礼仪要求和交往准则，不断提升自己的职业形象。</p> <p>3.能够在日常生活工作中自觉应用社交礼仪知识，具有较强的社交能力、人际沟通能力，能打造良好的职业形象。</p>	<p>1.主要围绕社会各职业岗位所需要的社交礼仪知识、服务礼仪知识和职业岗位的交往与服务能力，以职业行为能力的培养为主线，侧重于社会交际准则和行为规范的介绍和分析，重视理论与实践的结合，使学生掌握社交礼仪基本知识，具有较强的社会交往能力、人际沟通能力、专业应用能力和方法能力。</p> <p>2. 提高学生的职业行为素养，培养学生理解、宽容、谦派、诚恳的待人态度；是非分明、与人为善，助人为乐的做人品行；庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，学会妥善处理人际关系的一定技巧，养成自觉讲究礼仪的行为习惯，具有较强的人系沟通能力、社交活动能力及组织协调能力。</p>	<p>讲授式、启发式、参与式、案例式、研究式、实践教学等多种教学方法于一体</p>	<p>实践教学占成绩20%；平时成绩占30%；考试成绩占50%</p>	16

17	国学讲堂	<p>1.依据学生已具备基本的文学素养，通过诵读国学经典，进一步提升学生的语言和文学修养。</p> <p>2.培养学生对中华民族及中华传统文化有深切的认同感，具备强烈的爱国主义精神。</p>	<p>1.以培育和践行社会主义核心价值观为统领，融国学教育、传统文化教育、创新创业教育和现代职业教育思想于一体，植入中华优秀传统文化，传播职业教育理念，提升学生的人文道德素养。</p> <p>2.通过国学讲堂，增长学生的国学知识，进一步提升学生的文化素养与内涵，增加素材积累，提高阅读与写作能力。</p> <p>3.学习文明礼仪，养成良好的行为习惯；奠定道德根基，塑造美好品格。</p> <p>4.通过国学讲堂，使学生树立民族自信，继承和弘扬国学精神、民族文化。</p>	<p>讲授式、案例式、启发式、参与式、研究式等多种教学方法于一体</p>	<p>平时成绩占30%；考试成绩占70%</p>	16
18	大学语文	<p>1.通过文学鉴赏水平的提高，提升大学生的人文素养、人文精神，使学生的内心世界更为充实、丰富、健康。</p> <p>2.通过学习文章写作要领及语言表达技巧等，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。</p>	<p>1.夯实语文基础，在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力。</p> <p>2.学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。</p> <p>3.学习常用公文写作，掌握公文基础文种的写作知识及基本写法。</p> <p>4.将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>	<p>运用讲授式、启发式、参与式、研究式、等多种教学方法于一体...</p>	<p>平时成绩占30%，考试成绩70%</p>	32
19	大学生心理健康教育	<p>1.宣传普及心理保健知识，帮助大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。</p> <p>2.指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康</p>	<p>1.教学内容： 认识与完善自我，应对挫折、培养意志力，调节与管理情绪，职业生涯规划，改善沟通、促进人际交往，管理爱情、调适性心理等。</p>	<p>1、课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方</p>	<p>平时成绩40%+期末成绩60%</p>	16

		<p>知识和心理调适方法。</p> <p>3.指导学生处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑,化解心理问题,预防心理疾病和危机事件发生,促进健康成长。</p> <p>4.指导学生树立自我意识,学会正确认识评价自己,科学规划自己的未来和人生,优化心理品质,培养健全人格,开发心理潜能,促进全面成才。</p>	<p>2.教学目标:</p> <p>(1)使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>(2)使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>(3)通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>法。</p> <p>2、在教学过程中,充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也调动社会资源,聘请有关专家,举办专题讲座等活动。</p>		
17	信息技术	<p>1.掌握计算机的初步知识;了解微机系统的基本组成;了解操作系统的功能,掌握Windows 7的基本操作方法;掌握常用现代办公软件office2010;了解计算机病毒的防治知识;了解计算机网络的基础知识及操作。</p> <p>2.熟练使用一种办公软件,将有关内容以文档、电子表格、演示文稿等形式表达出来。具有计算机使用中简单问题的处理能力,利用网络资源和手段进行信息检索能力,借助计算机网络与他人交流能力。</p> <p>3.培养学生认真负责的工作态度 and 严谨细致和工作作风;培养学生的自主学习意识;培养学生信息化处理工作的意识和能力。</p>	<p>1.通过本课程学习,使学生了解计算机基础知识,掌握Windows7操作系统、office2010办公软件和使用互联网等计算机基本操作技能,能够运用计算机进行日常的信息加工和处理,提高学生办公事务的信息化处理能力,培养学生的计算机基本素养。</p> <p>2.为后续课程的学习打下基础,学生能够利用计算机工具,为学习专业知识提供方便,职业能力的培养提供信息化服务,为学生在今后的工作岗位上运用计算机技术打下基础。</p>	线上形式	线上考试	32

### ③公共基础选修课

公共选修课程以培养学生的语言交流沟通技巧、金融知识、社会责任、管理、安全等人文素养、科学素养方面的能力为主要目的，旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，促进学生身心健康，提高学生审美素养。

公共基础选修课程说明表

序号	名称	支撑人才培养规格的素质、知识、能力	教学内容和教学目标	教学方式	总评	学期学时
1	中国古典哲学名著选读	<p>1.立德树人，践行三全育人的思政工作要求，培养有理想的人才。</p> <p>2.通过选读中国古典哲学名著，引导学生注重内外兼修，提升辩证唯物主义哲学认知水平。</p>	<p>1.梳理公元前7世纪到公元18世纪的中国古典哲学的发展脉络，跨越中华民族数千年历史，解析经典哲学名著，理解儒家人文的价值理想和道德精神，道家、佛家放达、逍遥、解脱、开放的心灵，诸子百家的生存智慧与机智的论辩，宋明理学家的境界追求。</p> <p>2.通过对中国哲学史上儒、释、道各家经典原著的阅读、解析，使学生对中国哲学的历史发展有一个概要了解，熟悉中国哲学史上的主要学术流派的分合演变规律，哲学范畴的流变史，掌握主要哲学家的思想体系。由此具有阅读古典哲学原著的基本能力。</p>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
2	中西文化比较	<p>1.立德树人，践行三全育人的思政工作要求，培养有理想的人才。</p> <p>2.通过中西文化比较，引导学生树立文化自信信念。</p>	<p>1.教学以中西方“本体论”的比较、中西方人性观的比较、中西方思维方式的比较、中西方信仰观的比较为主线，以中西方思想史上有代表性的人物和元典如苏格拉底、柏拉图、马克思、孔子、老子、惠能、《道德经》等为依据，来解读中西方文化的共性和差异。</p> <p>2.目的不仅在于培养学生对于中华文</p>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32

			化的自信，也在于塑造学生的多元文化格局和视野。 3.通过教学学生对中西文化的基本脉络有全面的了解；对中西方文化的主要差异及其原因有基本的认知和理解；在中西文化比较中树立文化自信和文化自觉。			
3	西方文化概论	1.立德树人，践行三全育人的思政工作要求，培养有理想的人才。 2. 通过学习西方文化史况，引导学生树立正确的文化认知观。	1.介绍两河流域、古代埃及、古代希腊罗马等文明古国的发展史；阐明了了从中世纪到近现代西方历史的发展脉络；系统地概括了西方各国政治经济、法律宗教、语言文学、建筑艺术等诸多领域的文化成就。 2.通过学习、了解、掌握西方文化，能更好地鉴别精华和糟粕，更有助于吸收其精华屏弃其糟粕而不是全盘照搬；了解西方古希腊与罗马文化、中世纪宗教文化、文艺复兴、宗教改革、启蒙运动的理性文化、现代社会的多元文化的发生、发展、成就及文化特点等内涵，引导学生树立正确的文化认知观。	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
4	中国古代史	1.立德树人，践行三全育人的思政工作要求，培养有理想的人才。 2. 通过学习中国古代史，提高学生综合文化修养。	1.讲述中国古代史经历的原始社会、奴隶社会(170万年前-公元前476年)和封建社会历史。 2.教学目标一是向学生传授中国古代史的基础知识，使学生基本了解与掌握中国历史的发展规律；二是进行科学的思维方式的培养和训练，培养学生分析解决问题的能力；三是进行爱国主义和优秀传统文化的教育，增强学生的爱国主义精神，提高综合文化修养。	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32

5	中国近现代史	<p>1.立德树人，践行三全育人的思政工作要求，培养有理想的人才。</p> <p>2. 通过学习中国近现代史，提高学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p>	<p>1.讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放、建立新中国后的中国共产党带领中国人民实现了富起来到强起来的历史。</p> <p>2.通过中国近现代史的学习帮助大学生了解国史、国情，增强当代大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。通过学习引导学生为实现中国民族伟大复兴的中国梦而努力学习、努力奋斗。</p>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
6	西方哲学的智慧	<p>1.立德树人，践行三全育人的思政工作要求，培养有理想的人才。</p> <p>2. 通过学习西方哲学的智慧，丰富学生的知识，拓宽学生的眼界，让学生了解不同文化的思维方式。</p>	<p>1.本课程以逻辑演进为线索，以时间为顺序，讲授西方哲学自古希腊、中世纪、唯理论和经验论直到德意志古典哲学的发展历程。</p> <p>2.通过学习马克思主义产生前的各种西方哲学思想，让学生了解西方文化的思维方式，进而深入了解西方文化，从而在中西文化的比较中，加深对中华文化的认知，更深刻地理解马克思主义相关论述。</p>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
7	中华民族精神	<p>1.学生认识理解弘扬和培育中华民族精神的重要意义，认识到弘扬和培育中华民族精神的必要性和重要性。</p> <p>2.树立人人都应该是民族精神的传播者、弘扬者和建设者的思想意识，成为自觉践行者。</p>	<p>1.学习长征精神、延安精神、雷锋精神、抗洪精神、载人航天精神等，使学生了解中华民族精神的时代特点和伟大力量。</p> <p>2.增强学生对社会主义祖国、中国共产党的热爱之情，坚信在伟大的中华民族精神的鼓舞下，中华民族伟大复兴一定能实现。</p> <p>3.增强学生的民族自尊、自信、自立、自强意识，保持民族气节，维护民族尊严，以实际行动报效祖国。</p>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32



8	心理学的智慧	<p>1.了解心理学的理论体系和方法体系,掌握学习、交往、爱情、职场、休闲的心理规律。</p> <p>2.具有自觉科学运用心理学知识和技术,主动掌控自我,富有建设性地面对考验的心理能力。</p>	<p>1.从心理学基本原理、人格心理学、发展心理学、社会心理学、人际关系心理学、健康心理学、职业心理学等构成的应用心理学体系架构中选择富有科学价值和应用价值的心理学知识向非心理学专业的学生解读。</p> <p>2.作为非心理学专业的学生,学习心理学是让学生全面了解心理学体系架构和应用价值,让学生学以致用,让心理学改变生活。</p>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
9	中国古典戏曲艺术	<p>1.通过对戏曲作品的欣赏,使学生了解中国古典戏曲丰富的表现形式。</p> <p>2.提高学生的艺术欣赏水平和文化品位,增强学生的审美能力。</p>	<p>1.从中国几千年的的戏曲历史中有选择地让学生了解欣赏中华多种戏曲的艺术作品,认知古典戏曲多元表现形式。</p> <p>2.通过戏曲作品欣赏,使学生了解有关戏曲的常识,懂得如何去欣赏、品味戏曲,感受到东方艺术的源远流长,中华戏曲的百花齐放、绚丽芬芳。</p>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
10	古典诗词鉴赏	<p>1.了解中国古典诗词发展的历史和文化渊源。</p> <p>2.掌握古典诗词的基本知识。</p> <p>3.掌握古典诗词鉴赏的基本方法和技巧。</p>	<p>1.我国是诗的国度,古诗文是我国传统文化的精髓,源远流长。课程以“学生素质提升”为出发点,选学一定数量的古典诗词。</p> <p>2.借助古典诗歌,让学生认识人类文化的丰厚博大,让学生吸收民族文化智慧,吸取人类多元优秀文化的营养。</p> <p>3.提高学生的品德修养和审美情趣,提升学生的人文素养和综合能力,逐步形成良好的个性和健全的人格。</p>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32

11	食品营养与食品安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解中国居民营养与健康状况。</li> <li>2.了解营养学基础知识。</li> <li>3.熟悉食品营养与安全相关知识。</li> <li>4.理解合理营养与平衡膳食的关系。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.学习了解各类食品的营养素的组成、应用以及食品卫生的基础知识。</li> <li>2.通过学习，学生能运用所学的知识对常见各类伪劣食品进行鉴别，按任务要求运用所学知识提出工作方案。</li> <li>3.具有现场发现问题、综合分析问题和解决生产实际问题的能力。</li> </ol>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
12	魅力科学	以"科学好看、科学好玩、科学改变生活"为创作理念，充分运用故事化、悬念化的表现手法，传递科学知识。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.《魅力科学》主要讲解化学概述、动感物理以及自然与人类三大部分，与学生分享科学家对于物理学的理解。</li> <li>2.让学生了解科学对推动人类与自然发展的巨大作用，增加学生的科学常识，提高对人类和自然的科学认识。</li> </ol>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
13	急救基本知识与技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解创伤的病因及分类。</li> <li>2.熟悉创伤的病理生理。</li> <li>3.掌握创伤的临床表现及诊断。</li> <li>4.掌握创伤的急救及处理原则。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.普及基础急救知识，教授基本急救技能，包括心肺复苏、创伤的急救四大技术(止血、包扎、固定、搬运)、家庭常见病的应对、以及遇上某些意外灾害事故(如车祸、地震、火灾等)后的避险逃生和自救互救常识。</li> <li>2.增强学生的急救意识，让学生掌握自我保健、自我救治、相互救治、防治疾病、保障健康的基本手段。</li> </ol>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
14	口才艺术与社交礼仪	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握礼仪的含义与特征，认识礼仪与礼、礼貌礼节之间的区别和联系。</li> <li>2.领会礼仪的基本理念，把握礼仪的基本原则。</li> <li>3.了解礼仪的功能与作用，明确学习礼仪的重要意义。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.教学内容包括社交礼仪概述，仪表与修饰，仪态与习练，交际礼仪，涉外礼仪，社交口语的表达要素与过程，沟通口才，宣传口才及说服口才等内容。</li> <li>2.使学生了解和掌握社交礼仪的涵义与特征，明确仪表修饰的作用，仪态的姿势、表情与风度的构成要素，懂得交际的涵义。</li> <li>3.进一步了解经济往来中的交往礼仪规范，东、西方礼仪的基本知识，掌握社交口语的基本特征和基本规范，</li> </ol>	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32

			具有社交口语表达的基本构思与表达能力。			
15	组织行为与领导力	1.提高学生跨文化管理能力。 2.引导学生发现、挖掘自身具备的领导潜能。	1.通过讲解个体、群体、组织行为以及领导素质、行为、环境多维度内容,让学生初步了解组织行为与领导力的基本知识。 2.让学生认识到全球政治、经济、社会环境不确定性持续增加,优秀的领导者和领导团队已成为组织发展最重要的条件。 3.让学生有意识培养自己的组织行为与领导力。	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
16	大学生创新创业降龙十八讲	1.使学生了解创新思维与创新能力开发的真正含义、特征。 2.使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。	1.讲解大学生创新创业基本知识。让学生初步掌握创新创业基本理论和方式方法。 2.培养学生的创新创业意识和精神、科学创业观和训练学生创新创业技能,锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。 3.使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32
17	宋崇导演教你拍摄微电影	1.通过前期理论到后期制作的学习过程,使学生了解微电影制作的系统性和完整性。 2.通过对有代表性的佳作赏析,组织学生充分交流自己的观片感想,进行个性化赏析,培养学生的洞察能力和自主分析能力。	1.移动新媒体技术的发展和网络视频的巨大影响力,微电影做为种新生的事物,正在席卷全球。课程主要是引导学生以微电影这种新媒体的方式来记录生活中的点滴,可以是天马行空的创意,也可以是细致入微的观察。实施过程中涉及了艺术,文学,社会,技术等多门学科知识。 2.通过学生对剧本的创作和构思,摄像和后期制作及发表作品等过程,提升学生的艺术素养,洞察分析现状能力,文学创作能力,技术处理能力,及团结协作能力等。	线上学习	由形成性考核和终结性考试两部分组成	32

#### ④公共基础选修课（线下课程）

序号	名称	支撑人才培养规格的素质、知识、能力	教学内容和教学目标	教学方式	总评	学期学时
1	篮球	提高篮球认识,对篮球运球、上篮、基本技术的掌握	篮球右手三步上篮、左手三步上篮、行进间背后运球、行进间转身运球	讲解、示范、练习	平时 50%. 期末 50%	32
2	羽毛球	提高羽毛球认识,对羽毛球发球,控球、击球的掌握	羽毛球基础训练:握拍、挥拍、正手高远球	讲解、示范	平时 50%. 期末 50%	32
3	素描彩铅绘画	提高对素描绘画和彩铅绘画的基本认识,对其基本材料技法、步骤的掌握	素描和彩铅绘画的构图、大体的形体、概括和刻画能力	讲解、示范、练习、讨论	平时 50%. 期末 50%	32
4	健美操(啦啦操)	全面发展身体素质,提高运动能力、协调能力。通知优美明快的音乐节奏,排除心里上的紧张和烦恼,达到陶冶情操、改善体形、提高神经系统机能。	健美操基本步伐、跑跳热身组合、全套的四个组合训练	讲解、示范、练习	平时 50%、期末 50%	32
5	英语影视欣赏	通过对不同类型影片的欣赏,促进学生从不同的角度提高对语言的运用能力,从而提高学生的审美能力和人文素养	英语听说能力和不同国家文化	讲解,讨论,练习	平时: 期末 50%: 50%	32
6	唐宋诗词欣赏	唐诗宋词是中华文化的重要载体之一,它丰厚的文化资源不仅是中华民族的灿烂遗产和精神宝库,更是当代中国人不可或缺的	教学内容: 唐诗欣赏和宋词欣赏。 1、大致了解和掌握古典诗词欣赏的基础理论知识; 2、唐诗欣赏部分。大致分为初唐诗歌、盛	理论实践结合	总体良好	32

		精神食粮。鉴赏唐诗宋词、了解主要诗词作者生平，能够有效地提升学生的人文素养、增进古典诗词知识、拓宽学生对唐诗宋词的视野，培养学生对古典诗词的审美和鉴赏能力。	唐诗歌、中唐诗歌和晚唐诗歌以及山水田园诗派和边塞诗派的特点和作品欣赏；3、宋词欣赏部分。大致分为词的概念及其兴起和发展过程、北宋词和南宋词以及豪放词和婉约词的不同风格和作品欣赏。教学目标：提升学生人文素养、增进学生诗词知识、培养学生鉴赏古典诗词能力。			
7	大学日语	具有系统扎实的日语语音、语法、词汇的基础知识；熟悉中国传统语言文化及现代文化；掌握日本国情相关知识。	基础日语听说读写	讲解，讨论，练习	平时：期末 60%： 40%	32
8	实用英语写作	掌握英语的句法结构，熟悉英汉思维模式的差异，培养初步的正确的英语句子表达能力，同时掌握简单的英语三段式的英语文章的写作，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型，具备良好的笔头表达能力	熟悉各类应用文的书写格式和写作方法；掌握大学英语四、六级考试作文的写作方法和技巧； 能就一定的话题或提纲、表格或图示，在半小时内写出120-150个单词的短文；写作格式正确，表达意思清楚得体，无重大语言错误。	项目教学法：讲解，讨论，练习	平时：期末 50%： 50%	32

## (2) 专业课程

### 1. 专业基础课程

专业基础课程是学生学习专业能力核心课的基础，包含了跨境电子商

务的基本理论、基本知识、基本技能，培养学生的观察能力、分析能力、认知能力。

课程性质	课程名称	主要教学内容及要求	教学方式	考核形式	参考学时
专 业 基 础 课	跨 境 电 商 基础	该课程要求学生能了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势及前景，国家对跨境电商的相关政策，认识跨境电子商务的特点、模式和相关术语，熟悉目前国内外主流的第三方跨境电子商务平台及相关知识，掌握跨境电商基本工作流程、跨境物流和跨境支付知识；掌握在跨境交易全过程中相关问题的正确处理等专业知识。	课堂讲授	考试	64
	PS 基础	本课程的开设旨在学生能够从零基础开始学习 Photoshop 这个图片处理软件，让学生详细了解各个工具的使用方法，学习蒙板、通道及颜色模式等功能的理论知识，通过店铺装修、海报设计、广告设计、网页制作等实践操作，学生能够熟练掌握并运用 Photoshop 软件的各种技巧去处理图片。	课堂讲授 + 上机实操	考查	64
	国 际 易 理 与 实 务	本课程主要培养跨境电商外贸 B2B 和传统外贸从业人员必备的基础知识和操作技能。通过学习本课程，让学生了解 WTO 基本规则和国际贸易惯例及相关术语，能在进出口业务中独立完成熟悉和推销商品、选择客户、贸易准备、建立业务关系、核算出口报价、交易磋商、合同签订、排产、租船订舱、报关报检、投保、制单结汇及业务善后等工作，具备从事进出口业务操作的基本能力和素质。	课堂讲授 + 上机实操	考试	72
	跨 境 电 商 英 语	本课程针对从事跨境电商工作的需要，将英语语法、功能语言、词汇和听说读写技能的教学置于真实的跨境电商工作情境中，让学生通过店铺开设与装修、网络营销、客户服务等业务，将听、说、读、写等商务英语实用技能用到跨境电商实战中，提高学生在店铺运营一线工作岗位中的英语语言综合运用能力。	课堂讲授	考试	72

	品牌管理	通过本课程的学习，学生能够了解品牌的特征、作用、定位原则与策略、品牌设计、品牌命名与标识、品牌形象与传播等相关知识，通过知名企业品牌化的成功案例，加深学生对品牌及品牌管理的认识，培养学生树立品牌意识。	课堂讲授	考查	36
	跨境电商视觉营销	通过本课程的学习，学生能够认识视觉营销的基本概念和使用工具，掌握目前跨境电商主流平台——亚马逊和速卖通平台的店铺装修风格、商品主图和详情页设计方法及营销活动图片和页面的制作技巧，另外了解 eBay、Wish、Lazada 等平台的视觉营销方法，提升学生对视觉营销的认知，使其具备基础的处理技能，能够了解、区别不同平台之间对视觉营销的应用和处理规则。	课堂讲授	考查	72

## 2. 专业核心课程

专业核心课程是面向跨境电子商务岗位（群），设置各岗位专业核心课程。能够培养学生专业核心技能，包括传统网店运营、新媒体运用、跨境电商平台运营等。

课程性质	课程名称	主要教学内容及要求	教学方式	考核形式	参考学时
专业核心课	跨境电商物流	该课程要求学生了解跨境电商物流的概念、模式、发展问题及趋势，学习邮政物流、国际商业快递、专线物流等主要几种跨境电商物流方式，以及海外仓的不同模式、功能、优缺点、选品定位与思路、操作流程与费用等知识，掌握跨境电商物流主流模式，熟知跨境电商物流中的通关与报关流程，熟练操作跨境电商物流平台。	课堂讲授	考试	72

跨境电商产品开发	通过该课程的学习，学生能够认识产品开发的原则、方法、价值逻辑和流程，了解第三方选品工具及应用，掌握主流跨境电商平台——速卖通和 Wish 平台的站内选品方法，通过多种差异化的选品方法进行选品实践，培养学生能够根据跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、产品成本和优劣势等方面进行科学分析，以及对产品进行成功转化的能力。	课堂讲授	考试	72
跨境平台运营与管理	该课程要求学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，课程内容对接 1+X 证书，学生可考取 1+X 跨境电商多平台运营初级、中级证书。通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商多平台上店铺注册、选品、物流设置、产品发布及优化、店铺营销推广、订单处理及售后、店铺经营数据分析等各个环节的基础知识和策略，能够在第三方电商平台建立、运营、维护和管理店铺，完成各种基本业务操作，掌握跨境电商多平台运营的全面技能。	课堂讲授+上机实操	考查	108
跨境营销	该课程要求学生认识网络营销的概念和跨境网络营销的环境，了解跨境电子商务的发展和跨境网络市场调研的方法，学会定位跨境网络目标市场、分析跨境网络消费者，熟悉国外主流的各大社交媒体平台，掌握 Facebook 平台广告的基本操作，掌握搜索引擎营销、电子邮件营销和社群营销的方法，让学生基本能够分析和解决跨境网络营销实践中存在的问题。	课堂讲授	考试	72
跨境电商 B2B 运营	该课程要求学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，课程内容对接 1+X 证书，学生可考取 1+X 跨境电商 B2B 数据分析初级、中级证书。本课程旨在让学生掌握跨境电商 B2B 平台的店铺建设与产品开发、店铺营销策划推广、询盘分析与回复、客户管理与跟进、报价核算与报价单制作、信保订单管理、跨境支付与结算、店铺经营数据分析等各环节的知识和操作技能，能够在跨境电商 B2B 平台建立、运营、维护和管理店铺，完成各种基本业务操作。	课堂讲授+上机实操	考查	108



跨境客户服务	该课程要求学生学习跨境电商客服的基础知识和技能，熟悉跨境电商客户的特点、风俗习惯及商务礼仪，了解跨境电商多平台的平台规则和基本操作，掌握客服的工作流程、沟通思路和技巧，做好售前、售中和售后知识储备，学会妥善解决产品咨询、物流咨询、产品调价、下单与催付款、修改订单信息、发货通知、包裹跟踪、索评等各个环节中可能出现的纠纷问题，熟练运用各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。	课堂讲授	考查	72
跨境电商数据分析	该课程内容对接1+X证书，学生可考取1+X跨境电商多平台运营高级证书。该课程要求学生能够掌握跨境电商平台运营的高阶的数据分析知识和技巧，了解店铺关键运营指标，学会监测分析运营数据并提出相应的优化方案，与选品、单品运营、引流推广、客户服务等各个环节更好的结合并做进一步提升，使学生具备更全面的跨境电商平台运营能力。	课堂讲授+上机实操	考查	72
外贸英语函电	该课程针对跨境电商和传统外贸业务的需要，根据跨境电商平台规则和国际贸易通行惯例，按跨境电商业务流程和传统外贸询价、报价、订购、保险、包装、运输等进出口贸易环节程序依次展开教学，使学生具备应对各项业务工作中往来商务信函的语言应用能力和写作能力。	课堂讲授	考试	72

### 3. 电子商务专业拓展课程

专业拓展课程是专业技能素质提升课程，依据对学生专业培养需求，分方向对学生在校学习情况进行强化。

课程性质	课程名称	主要教学内容及要求	教学方式	考核形式	参考学时
专业拓展课	跨境电商平台基础运营实训	该课程要求学生掌握各跨境电商平台的知识和技巧，掌握跨境电商平台——速卖通平台的平台规则和各项基础操作，包括店铺装修、市场选品、跨境物流选择和设置、产品上架、营销推广、数据分析、客户服务等，使学生掌握跨境电商平台管理与运营的相关知识和具备相关操作技能，符合企业对该类人才能力的需求。	课堂讲授+上机实操	考查	72
	跨境电商营销实训	该课程要求学生能够具备网络营销的能力，熟悉国外主流的社交媒体平台，掌握 Facebook 平台广告的基本操作，掌握 SEM 营销推广网站的方法和技巧，熟练使用各种网络营销和新媒体营销。让学生更好地将理论知识转化为实践操作，掌握跨境网络营销推广的能力，从而达到企业对该类人才能力的要求。	课堂讲授+上机实操	考查	72
	跨境电商数据分析实训	该课程要求学生能够掌握跨境电商平台运营的高阶的数据分析知识和技巧，了解店铺关键运营指标，学会分析运营数据并提出相应的优化方案，与选品、单品运营、引流推广、客户服务等各个环节更好的结合并做进一步提升，培养学生具备更全面的跨境电商平台运营能力。	课堂讲授+上机实操	考查	72

#### 4. 电子商务专业选修课程

专业选修课程是学生依据自身兴趣需要有选择地学习相应课程，目的在于培养学生多方位发展。

课程性质	课程名称	主要教学内容及要求	教学方式	考核形式	参考学时
专业选修课	网页设计	该课程要求学生学习电子商务网站的主要内容、功能和常见布局结构，通过学习使用 Dreamweaver 软件来设计、美化和布局基础网页，完成电子商务平台网页制作，使学生具备基本的网页设计制作能力。	课堂讲授+上机实操	考查	72
	外贸单证实务	本课程以国际贸易实务课程为基础，向学生进一步介绍外贸与商务活动中的审证与制单的理论 and 实践，拓宽学生的外贸业务知识范围，旨在通过国际贸易理论学习和外贸英语制单模拟操作，通过讲练结合，使学生掌握国际贸易交易程序与磋商程序、国际贸易术语、汇款与托收、跟单信用证等基本知识，熟悉外贸单证业务的流转程序，掌握外贸单证的制作、操作与管理，为今后从事外贸或商务工作奠定一定的基础。	课堂讲授+上机实操	考查	72
	商务英语口语	本课程旨在结合实际工作情景，让学生能够通过课堂口语实训，了解国外基本的人文环境，掌握正确的英语发音及词汇表达，加强在各种商务活动中的语言运用及交流能力，提高学生综合素养和竞争力。	课堂讲授	考查	36
	国际商务谈判	本课程的开设旨在让学生认识国际商务谈判的概念，了解如何组建谈判团队、培训谈判技巧、收集谈判信息和制定谈判方案，通过模拟谈判来提高跟客户交易磋商的能力，初步掌握涉外商务谈判人员应具备的知识和素养。	课堂讲授	考查	36

### 3. 实习（认知、跟岗、顶岗实习）

实习是跨境电子商务专业实践学习的一个重要阶段，是提高基础理论、基本知识、基本能力水平，培养发现问题、分析问题、解决问题能力，掌握跨境电子商务技术和跨境电子商务工作方法的必然途径。通过实习使学生具有主动求知和接受信息的意识，具有扎实的理论知识，具有体现专

业岗位的仪表、举止、语言、态度和职业情感；具有一定的沟通技巧和专业技术能力；具有熟练的跨境电商平台操作技能；具有初步跨境电子商务运营的能力，分析处理问题能力；熟悉跨境电商业务和工作目标；为成为一名合格的外贸行业和跨境电商从业者奠定扎实的基础。

(1) 学期与时间安排：集中安排在第五学期，共 12 周。

实习 科目	跨境电商 平台基础 运营实训	跨境营销实 训	跨境电商数 据分析实训	合计
周数	4	4	4	12

(2) 考核方式：

实习考核以实习业绩为主，成绩以百分计，按照学校和实习企业共同制定的实习考核标准完成考核，企业项目经理根据考核结果和学生表现给予综合评价。实习结束，各系和学校教务处负责审核学生实习成绩并归档。

## 七. 学时与学分安排

(一) 教学时间分配表

表…教学时间分配表

学 年	一		二		三		合计
学 期	I	II	III	IV	V	VI	
学期周数	20	20	20	20	20	20	120

序号	类别							
1	入学教育	1						1
2	国防教育	2						2
2	实习						18	18
3	毕业教育						1	1
4	课程教学	16	18	18	18	18	/	88
5	考试周数	1	1	1	1	1	/	5
6	机动周数	/	1	1	1	1	1	5
7	课程教学周学时	32	24	24	26	18	/	/

(注：表中实习仅指顶岗实习，如有认知、跟岗实习可自行增加，认知实习学分为1分，跟岗实习学分3分)

## (二) 专业课程学时、学分分配表

课程类别	理论学时	实践学时	总学时	学分	占总学分百分比(%)
公共基础必修课	508	352	860	46	34.18%
公共基础选修课	128	32	160	10	10.65%
专业选修课	36	72	108	3	
专业基础课	176	204	380	20	15.10%
专业核心课	272	376	648	34	25.76%
专业拓展课	72	144	216	12	8.59%
入学教育	/	/		1	0.7%

第二课堂 (含创新创业)	/	/		4	2.7%
顶岗实习	/			10	6.7%
毕业教育	/	/	/	1	0.7%
毕业设计 (专业能力测试)	/	108	108	6	4%
合计	1192	1324	2516	147	100%
所占总学时比例	47.38%	52.62%			

## 八. 教学进程总体安排(模板见附件 2)

跨境电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	考核	
									1	2	3	4	5	6			
									16周	18周	18周	14周	12周	18周		学期	
通识课	公共基础必修课	B	1	思想道德修养与法律基础	1000000101	3	48	40	8	3						S	1
		B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1000000102	4	64	56	8		4					S	2
		B	3	形势与政策	1000000103	3	48	48	0	8(上八周)	8(上八周)	8(上八周)	8(上八周)	8(上八周)	8(实践课)	C	
		B	4	军事理论	1000000104	2	36	28	8		2					C	2
		B	5	大学生职业发展规划	1000000105	1	16	12	4	2(上八周)						C	1

	B	6	大学生创新创业实务	1000000106	1	16	12	4		2(上八周)						C	2
	B	7	大学生心理健康教育	1000000107	1	16	8	8	2(上八周)							C	1
	B	8	大学体育 1	1000000108	2	32	2	30	2							C	1
	B	9	大学体育 2	1000000109	2	32	2	30		2						C	2
	B	10	大学英语 1	1000000110	4	64	48	16	4							S	1
	B	11	大学英语 2	1000000111	4	64	48	16		4						S	2
	B	12	国学讲堂	1000000112	1	16	12	4	2(上八周)							C	1
	B	13	大学语文	1000000113	2	32	16	16	2							C	1
	B	14	大学生就业指导	1000000115	1	16	12	4				2(上八周)				C	
	B	15	大学计算机基础	1000000117	2	32	32	0	2							C	
	B	16	公共安全教育	1000000118	1	16	16	0				2(上八周)				C	
	B	17	美育基础 1	1000000119	2	36	18	18		2						C	2
	B	18	美育基础 2	1000000120	2	36	18	18			2					C	3
	小计 18 门				46	860	508	352	24	12	4	2					
以下为公共基础选修课课，前五个学期按要求选 7 门，且取得相应学分																	
选修	人文	G	1	中华民族精神	1000000201	1	32	32								C	

	素养选修课 (6选3)	G	2	中国古典哲学名著选读	1000000202	1	32	32										C	
		G	3	中西文化计较	1000000203	1	32	32											C
		G	4	西方文化概论	1000000204	1	32	32											C
		G	5	中国古代史	1000000205	1	32	32											C
		G	6	中国近现代史	1000000206	1	32	32											C
		技能素养选修课 (5选3)	G	1	宋崇导演教你拍摄微电影	1000000208	1	32	32										
	G		2	食品营养与食品安全	1000000209	1	32	32											C
	G		3	魅力科学	1000000210	1	32	32											C
	G		4	急救基本知识与技术	1000000211	1	32	32											C
	G		5	口才艺术与社交礼仪	1000000212	1	32	32											C
	职业素养选修课 (6选3)	G	1	心理学的智慧	1000000213	1	32	32											C
		G	2	大学生创新创业降龙十八讲	1000000214	1	32	32											C
		G	3	组织行为与领导力	1000000215	1	32	32											C
		G	4	西方哲学智慧	1000000216	1	32	32											C
		G	5	古典诗词鉴赏	1000000217	1	32	32											C
		G	6	中国古典戏曲艺术	1000000218	1	32	32											C



专业选修课	G	2 选 1	网页设计	0525307023 1	2	72	24	48		4						C				
	G		外贸单证实务	0525307023 2	2	72	24	48		4							C			
	G	2 选 1	商务英语口语	0525307023 3	1	36	12	24				2					C			
	G		国际商务谈判	0525307023 4	1	36	12	24					2					C		
	小计：共选修7门					13	268	164	104		4		2							
	专业基础课	B	1	跨境电商基础	0525307020 1	3	64	46	16	4								S	1	
		B	2	PS基础	0525307020 2	3	64	16	48	4								C	1	
		B	3	国际贸易理论与实务	0525307020 3	4	72	48	24		4							S	2	
		B	4	跨境电商英语	0525307020 4	4	72	24	48		4							S	2	
		B	5	品牌管理	0525307020 5	2	36	16	20			2						C	3	
		B	6	跨境电商视觉营销	0525307020 6	4	72	24	48			4						C	3	
		小计：共开设6门					20	380	174	204	8	8	6							
		专业核心课	B	1	跨境电商物流	0525307021 1	4	72	48	24			4						S	3
B			2	跨境电商产品开发	0525307021 2	4	72	24	48			4						S	4	
B			3	跨境平台运营与管理	0525307021 3	5	108	48	60			6						C	4	
B			4	跨境营销	0525307021 4	4	72	32	40				4					S	4	
B			5	跨境电商B2B运营	0525307021 5	5	108	48	60				6					C	3	
B			6	跨境客户服务	0525307021 6	4	72	24	48				4					C	4	
B	7		跨境电商数据分析	0525307021 7	4	72	24	48				4					C	3		

	B	8	外贸英语函电	05253070218	4	72	24	48				4			S	
	小计：共开设 8 门				34	648	272	376	0	0	14	22				
	以下为专业拓展课															
专业拓展课	B	1	跨境电商平台基础运营实训	05253070221	4	72	24	48				6			C	5
	B	2	跨境营销实训	05253070222	4	72	24	48				6				
	B	3	跨境电商数据分析实训	05253070223	4	72	24	48				6			C	5
	小计：共开设 3 门				12	216	72	144				18				
实践课程	B	1	入学教育	1000000301	1				1周							
	B	2	第二课堂（含创新创业）	1000000303	4											
	B	3	实习	1000000304	10							30				5
	B	4	毕业设计（专业能力测试）	1000000305	6	144	144					后6周				
		5	毕业教育	1000000306	1											
	小计				22	144		144								
总计（所有课程）				147	2516	1192	1324									
开设课程总数	40				考查课程数			28	考试课程数			12				

## 九、实施保障

### 1. 校内实训资源

实训类别 (适用课程)	实训项目	实训室名称	主要设备名称	数量(台/套)
跨境电商	跨境电商商务外包项目的接单与发单	跨境电商商务外包项目实训室	电脑	60 台
			服务器	1 台
			交换机	3 台
跨境电子商务	开网店，网店日常运营与管理	跨境电子商务实训室	电脑	60 台
			服务器	1 台
			交换机	3 台
			投影仪	1 台

### 2. 校外实训资源（待定）

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	杭州携职实训基地	杭州市文三路 98 号	150 人	顶岗实习教学

## 十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的

学分,获得 1+X 职业资格证书,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程与学分要求	完成培养方案规定的各门课程的学习,成绩合格,并通过毕业设计(专业技能测试)。	必备
2	英语要求	全国英语四、六级。	非必备
3	计算机	计算机一级及以上	必备
4	普通话	普通话二乙等级以上	非必备
5	职业资格证书要求	1+X 跨境电商多平台运营	必备
6	毕业实习	完成 6 个月顶岗实习,成绩合格。	必备
7	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求		